

Info & Buchung:
www.nw.unternehmen-erfolg.de
Service-Telefon: 08161 / 99 19 0

NW
Neue Westfälische

Impulsgeber 2012



Von den Besten profitieren

Die 10-teilige Vortragsreihe
mit Top-Referenten



Impulsgeber 2012

Von den Besten profitie

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Die etablierte Vortragsreihe „Impulsgeber2012 – Von den Besten profitieren“ geht in die vierte Runde. 2012 versammelt sich auf ein Neues die Crème de la Crème der Experten aus Wirtschaft und Gesellschaft in Bielefeld. Die Neue Westfälische und Unternehmen Erfolg haben erneut zehn erstklassige Experten aus vielfältigen Wissensgebieten für Sie ausgewählt. Erleben Sie zehn Abende voll packendem Infotainment für gehobene Ansprüche. Kommen Sie auch 2012 weiter – beruflich wie privat.

10 Donnerstagabende - jeweils von 19.30 bis 21.15 Uhr
(Einlass 18.30 Uhr, Gespräche mit den Referenten bis 22.00 Uhr)



Veranstaltungsort: Stadthalle Bielefeld,
Willy-Brandt-Platz 1, 33602 Bielefeld

Infos & Buchung unter:
www.nw.unternehmen-erfolg.de

Informieren Sie sich noch heute!
E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de
Service-Telefon: 08161 / 99 19 0 | Fax: 08161 / 99 19 19

Thomas Baschab

Managementtrainer und Mentalcoach

Erfolg beginnt im Kopf

Durch mentale Stärke Ziele erreichen

Donnerstag, 29. März 2012

Was verhindert, dass wir die Erfolge haben, die wir uns wünschen? Oft genug trauen wir uns etwas einfach nicht zu. Denkblockaden, Angst vor dem Versagen und schlechte Erfahrungen hindern uns, es zu versuchen. Thomas Baschab ist bekannt geworden als Managementtrainer für viele Top-Unternehmen und als Mentalcoach für zahlreiche Spitzensportler. Er zählt zu den Pionieren der Mentaltrainer im Sport und zeigt Ihnen, wie Sie durch positive Denkansätze zu erfolgsorientiertem Handeln gelangen können.



1

Sascha Lobo

Strategischer Berater und Autor

Wie das Netz die Gesellschaft verändert

... und was das für professionelle Kommunikation bedeutet.

Donnerstag, 12. April 2012

Das Internet hat in nur 15 Jahren die Gesellschaft erobert. Besonders der Teil, der Social Media genannt wird – wo die Nutzer selbst Inhalte schaffen und verbreiten – verändert die Kommunikations- und sogar Lebensgewohnheiten sehr vieler Menschen. Aber nach welchen Regeln wird dort kommuniziert? Weshalb hat der eine zehntausende Abonnenten oder „Follower“ auf der Kurznachrichtenplattform Twitter – und der andere nur ein paar Dutzend? Kurz gefragt: Was sind die dahinterliegenden Mechanismen und was die Erfolgskriterien? Und schließlich: wo liegt darin der große Einfluss auf professionelle Kommunikation?



2

Hermann Scherer

Businessexperte und renommierter Buchautor

Glückskinder:

Warum manche lebenslang Chancen suchen – und andere sie täglich nutzen

Donnerstag, 03. Mai 2012

Die Anzahl der Chancen, die jeder im Leben hat, sind prinzipiell unendlich. Manche Menschen aber haben es irgendwie besser raus als die anderen, ihre Chancen zu erkennen und zu nutzen. Hermann Scherer zeigt auf, wie man chancenintelligent wird. Er reflektiert, denkt quer sowie voraus, polarisiert, stellt in Frage, provoziert, öffnet Augen und beantwortet die Frage: »Warum suchen manche lebenslang Chancen, während andere sie täglich nutzen?« Lassen Sie sich durch diesen inspirierenden Vortrag berühren, wachrütteln und begeistern!



3

Urs Meier

Ehemaliger FIFA-Schiedsrichter,
ZDF-Fußballexperte, Unternehmer

Zwischen den Fronten

Entscheidungen treffen – Mit Druck umgehen

Donnerstag, 31. Mai 2012

In einer Zeit, in der sich viele Menschen – darunter auch Führungspersonen – scheuen, Entscheidungen zu treffen, gibt er Tipps und Einblicke, wie man komplexe Situationen analysiert und in Sekundenbruchteilen eine Entscheidung fällt, wie das Ganze auf dem Fußballplatz funktioniert. Hier werden Persönlichkeitswerte angeschnitten und Handlungsalternativen aufgezeigt. Er vermittelt und setzt neue Maßstäbe im modernen Management, basierend auf Erfahrung, praktikabler Verknüpfung und lösungsorientierter Adaptation aus dem Profisport.



4

Prof. Dr. Christian Blümelhuber

InBev Baillet Latour - Professor für Euromarketing an der Université Libre de Bruxelles

Marketing ist Porno -

Der harte Kern des Marketing



5

Donnerstag, 14. Juni 2012

Er reist um die Welt und kämpft. Gegen langweilige Marken, fade Werbung und sinnlose Strategien. Die meisten Brands erzählen nur öde Liebesgeschichten. „Marketing ist wie ein guter Porno - eine Aneinanderreihung von aufregenden Nummern!“, so beschreibt der international anerkannte Wissenschaftler und „Ideen-Scout“ Christian Blümelhuber das Werben um den Kunden. „Marken müssen faszinieren, nicht Erwartungen erfüllen!“ Erfrischend und provokant nimmt Prof. Dr. Christian Blümelhuber seine Zuhörer mit in die Welt der Kunden und in die Zukunft des Marketings. Dort führt er vulgäre, strategische und ideelle Marketing-Komponenten unterhaltsam zusammen.

Martin Limbeck

Der Experte für „Das neue Hardselling“

DAS NEUE HARDESELLING®

Verkaufen heißt Verkaufen



6

Donnerstag, 28. Juni 2012

Wenn die Zeichen der Zeit auf Herausforderung stehen, sind neue Lösungen gefragt. „DAS NEUE HARDESELLING® - Verkaufen heißt verkaufen“ hat ein konkretes Ziel - den Verkaufserfolg. Es stellt die dafür erforderliche Kompetenz in den Mittelpunkt - das professionelle Verkaufen! Erfolgreiche Verkäufer müssen ziel- und abschlussorientiert sein, denn „Wer seine Kunden nur beraten will, zwingt sie, woanders zu kaufen!“ Erfahren Sie, wie Sie mehr Besuchstermine generieren, schneller zum Abschluss kommen, höhere Margen erreichen und mehr Zusatzverkauf erzielen.

Dr. Thomas Wessinghage

Ärztlicher Direktor Medical Park Bad Wiessee, Autor und Referent

Faszination Olympia

7

Donnerstag, 05. Juli 2012

Olympia - dieser Begriff gehört zu den klangvollsten überhaupt im Sport, eine olympische Medaille gilt als höchste Auszeichnung, die ein Sportler erringen kann. Aber zählt der olympische Gedanke heute noch, oder sind Olympische Spiele nur noch ein Spielball der Ambitionen von Sportlern, Wirtschaft und Politik? Haben die Olympischen Spiele noch eine Zukunft, oder werden sie zwischen Dopingproblemen und finanziellen Interessen zerrieben? Erleben Sie Rückblende und Ausblick mit einem Athleten, der sich 4x für diese Spiele qualifizierte - Thomas Wessinghage.

Cristián Gálvez

Infotainer, Bestsellerautor, „Deutschlands führender Persönlichkeitstrainer“ (SAT.1)

Persönlichkeit schafft Wirkung!

Überzeugen, motivieren, begeistern



8

Donnerstag, 23. August 2012

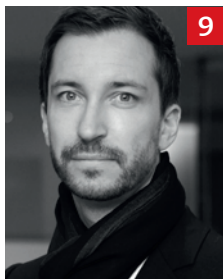
Der Experte für wirkungsvolle Selbstinszenierung inspiriert Menschen dazu, auf den Bühnen des Lebens erfolgreicher zu sein. Lernen Sie, wie Sie sich von Ihrer besten Seite zeigen. Der mehrfach ausgezeichnete Infotainer analysiert die Erfolgsprinzipien Hollywoods und zeigt, wie jeder Mensch durch Emotionen begeistern kann. Dabei verbindet er modernste Erkenntnisse aus der Psychologie mit seiner Erfahrung als Coach und Infotainer zu einem einzigartigen Gesamtkonzept. Cristián Gálvez schafft Wirkung.

René Borbonus

Top-Experte für wirkungsvolle Rhetorik

Die Kraft der Rhetorik

Worte, die fesseln und begeistern



9

Donnerstag, 20. September 2012

Rhetorik, die Schönheit der Kommunikation - wer Menschen überzeugen und mitreißen möchte, sollte die Königsdisziplin des gesprochenen Wortes beherrschen. Überlassen Sie es nicht dem Zufall, wie Sie in Gesprächen wirken und fesseln Sie Ihr Gegenüber mit brillanter Rhetorik. René Borbonus hält ein Plädoyer für moderne Rhetorik, was mehr als die Politur von Informationen bedeutet. Auf unvergleichliche Weise werden hier Sachlichkeit und Begeisterung zusammengeführt. Erleben und erlernen Sie geballte Kommunikationskraft.

Thorsten Havener

Der Gedankenleser, Top-Referent, Bestsellerautor und Coach

90 Minuten, die Ihr Leben verändern können

Die Kunst, in Ihrem Gegenüber zu lesen.



10

Donnerstag, 25. Oktober 2012

Erkennen Sie die Absichten anderer Menschen, ohne dass diese ein Wort darüber verlieren. Lernen Sie, wie Sie erkennen können, was Andere wirklich denken. Lernen Sie die Anpassung des eigenen Verhaltens an das Ihres Verhandlungspartners, um sich in dessen Gefühls- und Gedankenwelt einzuklinken. Thorsten Havener ist der Mann, der Johannes B. Kerner fassungslos und Stefan Raab sprachlos gemacht hat. Auf seinen Tourneen fasziniert er tausende Zuschauer, außerdem ist er ständiger Gast in TV-Talkshows sowie auf exklusiven Veranstaltungen.

ANMELDECoupon

Ausfüllen, abschicken, weiterkommen.

10 Donnerstagabende – jeweils von 19.30 – 21.15 Uhr (Einlass 18.30 Uhr)

Veranstaltungsort: Stadthalle Bielefeld, Willy-Brandt-Platz 1, 33602 Bielefeld

Erlebnisvorträge
ab 44,90 Euro

Anzahl der Teilnehmer:

Dabei sein für:

44,90 Euro*

Als Inhaber der NW-Karte bei Buchung aller 10 Abende im Abonnement
Ersparnis: 250,- Euro – 10 Abende für nur 449,- Euro statt 699,- Euro gegenüber dem Einzelkauf

49,90 Euro*

Bei Buchung aller 10 Abende im Abonnement
Ersparnis: 200,- Euro – 10 Abende für nur 499,- Euro statt 699,- Euro gegenüber dem Einzelkauf

69,90 Euro*

Bei Buchung eines einzelnen Erlebnisvortrags

* alle Preise inkl. MwSt.

Sie erhalten einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar jedoch vom Umtausch ausgeschlossen sind.
Auch ideal als Mitarbeiter- oder Kundengeschenk. Am besten schnell anmelden, die Anzahl der Plätze ist limitiert.

Anzahl der Teilnehmer an folgenden Einzelveranstaltungen:

1 Thomas Baschab

Erfolg beginnt im Kopf

29.03.2012

2 Sascha Lobo

Wie das Netz die Gesellschaft verändert

12.04.2012

3 Hermann Scherer

Glückskinder

03.05.2012

4 Urs Meier

Zwischen den Fronten

31.05.2012

5 Prof. Dr. Christian Blümelhuber

Marketing ist Porno – Der harte Kern des Marketing

14.06.2012

6 Martin Limbeck

DAS NEUE HARDESELLING®

28.06.2012

7 Dr. Thomas Wessinghage

Faszination Olympia

05.07.2012

8 Cristián Gálvez

Persönlichkeit schafft Wirkung!

23.08.2012

9 René Borbonus

Die Kraft der Rhetorik

20.09.2012

10 Thorsten Havener

90 Minuten, die Ihr Leben verändern können

25.10.2012

Faxen oder senden Sie den ausgefüllten Coupon an: Fax 08161 / 99 19 19, Unternehmen Erfolg GmbH, Ismaninger Str. 47, 85356 Freising, Service-Tel. 08161 / 99 19 0 Oder buchen Sie direkt im Internet: www.nw.unternehmen-erfolg.de
Inhaber der NW-Karte erhalten zusätzlich 10% Rückvergütung auf ihre Bestellung.



Name, Vorname: _____

Rechnungsanschrift:
Rechnungsempfänger: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

(ohne Angabe erfolgt die Rechnungsstellung zzgl. Versandkosten)

Als NW-Karten-Inhaber bekomme ich zusätzlich 10% der Rechnungssumme auf mein Abo-Zeitungskonto gutgeschrieben.

Meine NW-Karten-Nr. lautet: 854 _____

Ich bin damit einverstanden, Informationen vom Veranstalter Unternehmen Erfolg und der Neuen Westfälischen über deren Produkte unter der von mir angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mailadresse zu erhalten. Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Datum, Unterschrift: **X** _____

Zahlungsweise:

Kreditkarte Mastercard Amex Visa Karten-Nr.: _____ Gültig bis: _____

Überweisung

Bankeinzug (nur über deutsche Banken und Sparkassen):

Kreditinstitut, Ort: _____

BLZ: _____ Konto-Nr.: _____

Unterschrift des Kontoinhabers/Karteninhabers: **X** _____